



THÈME ET ENJEU	DESCRIPTIF	Niveau obtenu (1 à 5)																			PRINCIPES PERTINENTS AUX THÈMES ET AUX ENJEUX	
		Employés et employées	Syndicat et groupes d'employés	Actionnaires	Investisseurs et institutions financières	Assureurs	Fournisseurs	Sous-traitants	Distributeurs	Concurrents	Clients ou consommateurs	Collectivités locales et régionales	Voisins	Médias	Gouvernements (fédéral, provincial) et instances municipales	Groupes d'intérêt environnemental	Groupes d'intérêt social	Groupes d'intérêt économique	Premières Nations	Groupes de recherche et de diffusion de la connaissance		Autres
2.1 CONTRÔLE DE LA RENTABILITÉ	Il s'agit de disposer d'un ensemble d'indicateurs et de pratiques qui permettent d'évaluer la situation économique et financière de l'organisation.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	d) efficacité économique i) prévention n) production et consommation responsables o) pollueur-payeur p) internalisation des coûts
2.2 PÉRENNITÉ DE L'ORGANISATION	Il s'agit d'évaluer la structure du capital de l'organisation. Cet enjeu a également pour objet d'évaluer les possibilités de croissance interne et externe de l'organisation à long terme.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	d) efficacité économique e) participation et engagement n) production et consommation responsables
2.3 PRATIQUES D'INVESTISSEMENTS	Cet enjeu a pour but de mettre en évidence les critères centraux pilotant les décisions d'investissement.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a) santé et qualité de vie b) équité et solidarité sociale c) protection de l'environnement d) efficacité économique e) participation et engagement f) accès au savoir g) subsidiarité h) partenariat et coopération intergouvernementale i) prévention j) précaution k) protection du patrimoine culturel l) préservation de la biodiversité m) respect de la capacité de support des écosystèmes n) production et consommation responsables o) pollueur-payeur et p) internalisation des coûts
2.4 PRATIQUES D'ACHAT OU D'APPROVISIONNEMENT	Il s'agit de développer la recherche et de mettre sur pied une politique d'approvisionnement qui fixe des critères de développement durable pour la sélection des fournisseurs et les autres sous-traitants, ainsi que de mettre en place une stratégie de partenariat pour que l'organisation et ses approvisionneurs entreprennent des actions responsables dans le domaine social et environnemental.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	d) efficacité économique n) production et consommation responsables
2.5 IMPACT SUR LE DÉVELOPPEMENT LOCAL	Il s'agit d'évaluer l'impact de l'organisation sur le développement local de son territoire qu'il soit relié, d'une part, à la création de richesse, à l'amélioration de la qualité de vie de la communauté ou à la création d'emplois directs et, d'autre part, à la participation de l'organisation dans le développement économique régional.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	b) équité et solidarité sociale d) efficacité économique e) participation et engagement h) partenariat et coopération intergouvernementale k) protection du patrimoine culturel l) préservation de la biodiversité m) respect de la capacité de support des écosystèmes o) pollueur-payeur